

# Editorial

O ano de 2017 continua sendo de muitas incertezas, com o aprofundamento da crise político-econômica no Brasil. O campo científico está recentemente ameaçado pela preocupante falta de orçamento do CNPq, atingindo especialmente os bolsistas de iniciação científica, mestrado, doutorado e pós-doutorado, mas também o financiamento de projetos de pesquisa nas mais diversas áreas do saber. Não temos dúvida de que, quando o Estado defende, fortalece e mantém agências de fomento, contribui para o desenvolvimento social do país, para o avanço da ciência e da educação públicas e, por conseguinte, para a sustentação da própria democracia. Este número é, portanto, uma afirmação da necessidade da manutenção e ampliação do financiamento público de pesquisas em todas as esferas, áreas do conhecimento e regiões do país.

A primeira seção desta edição, **Prêmio Compós de Dissertações**, conta com um artigo da premiada deste ano, Fernanda Scherer, em coautoria com sua orientadora, Veneza Ronsini. “Somos seres humanos e merecemos todo respeito: consumo midiático na comunidade online Mundo T-Girl” apresenta os resultados de um estudo etnográfico sobre como mulheres transexuais e travestis compartilham perspectivas e aspirações para uma sociedade mais igualitária, menos preconceituosa, ao mesmo tempo em que desejam um maior ajuste ao que consideram feminilidade.

Em seguida, a **Seção Epistemologia** traz o texto

“Protomassificações: o início do conceito comunicacional de massificação na Grécia Antiga”. Nele, Rafael Duarte Oliveira Venancio aposta que, embora haja uma série de desdobramentos e mutações da noção de massificação ao longo da história da cultura ocidental, é possível demarcar o início de uma formulação do conceito a partir da emergência de noções como *hoi polloi* e *isegoria*, especialmente nas suas articulações com a retórica e a *parrhesia*. Para isso, o autor propõe uma espécie de genealogia do conceito, uma análise de cunho histórico-discursivo que remota à Grécia Antiga e acaba, assim, revendo e antecipando a formulação clássica de massificação posta por Alexis de Tocqueville.

Na **Seção Jornalismo**, temos três artigos. O primeiro deles é “O caso Aída Cury: playboys e transviados como representações da juventude em tempos de modernização”, de Marcelo Garson, que apresenta uma análise sobre como a delinquência juvenil de classe média se tornou um problema social crucial para a grande imprensa brasileira em fins dos anos 1950. Defende a hipótese de que o processo de modernização do país naquela época, baseado na metrópole e num certo tipo de cosmopolitismo, com práticas específicas de consumo e apelo à diversidade social, chocavam-se com o pensamento conservador vigente, tornando o novo, o moderno e o jovem, rapidamente associados à marginalidade, ao vício e à corrupção moral.

O próximo artigo da seção, “Telejornalismo ‘participativo’: pressão das audiências ou fragilidade das instituições”, de Alfredo Vizeu e Kellyanne Carvalho Alves, analisa as experiências participativas realizadas no quadro “Calendário”, que surge no NETV da Globo Nordeste em 2009 e se espalha para outras afiliadas da rede. Uma das questões abordadas no artigo é até que ponto a existência desse quadro e do

“jornalismo de serviço” implica a fragilidade das instituições, a pressão do público ou a oportunidade de negócio.

O último texto da seção, “Manipulação midiática ou a dimensão declaratória da memória?”, retoma a relação entre comunicação e história, tendo como objeto de análise o jornal *O Globo*.

Tomando a crise política do Segundo Governo Vargas, a autora Marialva Carlos Barbosa mostra como o jornalismo produz narrativas sobre os acontecimentos, em que o esquecimento assume papel estruturante.

A próxima seção, **Imagem**, conta com um artigo de Ana Paula Rosa. Em “O êxito da gula: a indestrutibilidade da imagem totem no caso Aylan Kurdi”, a autora discute o processo de circulação da imagem de Aylan Kurdi, encontrado morto em uma praia, na Turquia, em setembro de 2015. A imagem do menino refugiado sírio de três anos, cujo afogamento causou consternação ao redor do mundo, é analisada aqui a partir dos conceitos de gula de Vilém Flusser e iconofagia de Norval Baitello Jr. O efeito hipnótico e o caráter totêmico da foto seriam o resultado não apenas de suas qualidades estéticas e semióticas intrínsecas, mas de um contexto social fortemente marcado pela midiatização e pela circulação frenética de imagens em dispositivos comunicacionais online.

Na Seção **Tecnologias da Comunicação**, esta edição traz dois artigos. O primeiro deles é de Marcelo Pereira da Silva e Elizabeth Moraes Gonçalves: “Empresas e consumidores no site de rede social Reclame AQUI: coabitação, respeito e conflitualidade”. O artigo aborda os novos modos de participação do consumidor na exposição e circulação de danos e prejuízos promovidos por empresas, permitindo interação com representantes das empresas e com outros consumidores, a partir da análise do site social “Reclame AQUI”. A reflexão também aponta como estes sites de rede social, baseados

nos Direitos do Consumidor, vem alterando a própria relação do consumidor com o sistema judiciário, pela prática de exposição online dos problemas e dos sofrimentos causados pelas empresas.

O segundo texto é de Angela Pintor dos Reis, “Limites e possibilidades para a configuração do reconhecimento em redes sociotécnicas”, em que a autora trata do deslocamento conceitual do reconhecimento por conta dos processos midiáticos, especialmente no contexto das redes sociais online. Os princípios e as funcionalidades do Facebook são tomados pela autora como corpus de referência.

A **Seção Televisão** traz o artigo “A ciência na TV aberta: uma exploração da programação de emissoras de Belém-PA”, realizado pela equipe composta por Maria Ataite Malcher, Weverton Raiol, Suzana Cunha Lopes, Jane Aparecida Marques, Luisa Massarani e Vanessa Brasil de Carvalho. O artigo analisa a presença da ciência na grade de programação televisiva aberta em duas emissoras de Belém-PA, a TV Liberal e a Record Belém, retransmissoras respectivamente da Rede Globo e Rede Record, a partir da técnica de semana construída e análise de conteúdo.

Já em **Cultura**, o artigo “Abordagem crítica da cultura da inspiração: produção de narrativas e o ideário da sociedade empreendedora”, de Vander Casaqui, argumenta que a inspiração como forma discursiva, disseminada pela ideologia do empreendedorismo, tornou-se um elemento chave, na sociedade contemporânea, para promover o engajamento dos sujeitos no capitalismo de nosso tempo. Baseando-se nos trabalhos de Boltanski e Chiapello, Casaqui opera uma análise minuciosa da chamada cultura da inspiração, revelando seus pressupostos e modos de funcionamento em diversos contextos midiáticos.

Em **Resenha**, Janine Bargas discorre sobre o livro “Comunicação e Trabalho Infantil Doméstico: política, poder,

resistências” (EdUFBA, 2016), de Danila Cal, contemplado com o Prêmio Eduardo Peñuela, da Associação de Programas de Pós-Graduação em Comunicação Social (Compós), como a melhor tese de 2015.

Esperamos que todos e todas tenham uma excelente leitura!

### **Comissão editorial**

## Expediente

A revista E-Compós é a publicação científica em formato eletrônico da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós). Lançada em 2004, tem como principal finalidade difundir a produção acadêmica de pesquisadores da área de Comunicação, inseridos em instituições do Brasil e do exterior.

## E-COMPÓS | [www.e-compos.org.br](http://www.e-compos.org.br) | E-ISSN 1808-2599

Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Brasília, v.20, n.2, maio/ago. 2017.  
A identificação das edições, a partir de 2008, passa a ser volume anual com três números.  
Indexada por Latindex | [www.latindex.unam.mx](http://www.latindex.unam.mx)

## CONSELHO EDITORIAL

**Alda Cristina Silva da Costa**, Universidade Federal do Pará, Brasil  
**Álvaro Larangeira**, Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil  
**Ana Carolina D. Escosteguy**, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil  
**Ana Regina Barros Rego Leal**, Universidade Federal do Piauí, Brasil  
**Ana Carolina Rocha Pessoa Temer**, Universidade Federal de Goiás, Brasil  
**Andrea França**, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil  
**André Luiz Martins Lemos**, Universidade Federal da Bahia, Brasil  
**Angela Cristina Salgueiro Marques**, Faculdade Cásper Líbero, Brasil  
**Ângela Freire Prysthon**, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil  
**Antonio Carlos Hohlfeldt**, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil  
**Arthur Ituassu**, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil  
**Bruno Campanella**, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
**Cláudio Novaes Pinto Coelho**, Faculdade Cásper Líbero, Brasil  
**Carlos Eduardo Franciscato**, Universidade Federal de Sergipe, Brasil  
**Denise Tavares da Silva**, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
**Eduardo Vicente**, Universidade de São Paulo, Brasil  
**Eliza Bacheга Casadei**, Escola Superior de Propaganda e Marketing – SP, Brasil  
**Elizabeth Nicolau Saad Corrêa**, Universidade de São Paulo, Brasil  
**Erick Felinto de Oliveira**, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil  
**Eryl Vieira Júnior**, Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil  
**Francisco de Assis**, FIAM-FAAM Centro Universitário, Brasil  
**Francisco Elinaldo Teixeira**, Universidade Estadual de Campinas, Brasil  
**Frederico de Mello Brandão Tavares**, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil  
**Gabriela Reinaldo**, Universidade Federal do Ceará, Brasil  
**Gilson Vieira Monteiro**, Universidade Federal do Amazonas, Brasil  
**Gustavo Daudt Fischer**, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil  
**Itania Maria Mota Gomes**, Universidade Federal da Bahia, Brasil  
**Jiani Adriana Bonin**, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil  
**José Afonso da Silva Junior**, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil  
**José Luiz Aídar Prado**, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil

**Juçara Gorski Brittes**, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil  
**Juliana Freire Gutmann**, Universidade Federal da Bahia, Brasil  
**Laura Loguercio Cânepa**, Universidade Anhembi Morumbi, Brasil  
**Leticia Cantarella Matheus**, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil  
**Liziane Soares Guazina**, Universidade de Brasília, Brasil  
**Luiza Mônica Assis da Silva**, Universidade Católica de Brasília, Brasil  
**Maria Ataíde Malcher**, Universidade Federal do Pará, Brasil  
**Maria Elisabete Antonioli**, Escola Superior de Propaganda e Marketing – SP, Brasil  
**Maria das Graças Pinto Coelho**, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil  
**Marcel Vieira Barreto Silva**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil  
**Marcia Tondato**, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil  
**Marli Santos**, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil  
**Márcio Souza Gonçalves**, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil  
**Maurício Mario Monteiro**, Universidade Anhembi Morumbi, Brasil  
**Maurício Ribeiro da Silva**, Universidade Paulista, Brasil  
**Mauro de Souza Ventura**, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
**Mayka Castellano**, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
**Micael Maiolino Herschmann**, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil  
**Mozahir Salomão Bruck**, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brasil  
**Nisia Martins Rosario**, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil  
**Potiguara Mendes Silveira Jr.**, Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil  
**Rafael Grohmann**, FIAM-FAAM – Centro Universitário, Brasil  
**Raquel Ritter Longhi**, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil  
**Regiane Regina Ribeiro**, Universidade Federal do Paraná, Brasil  
**Roberto Elisio dos Santos**, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Brasil  
**Rodolfo Rorato Londero**, Universidade Estadual de Londrina, Brasil  
**Sérgio Luiz Gadini**, Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil  
**Simone Maria Andrade Pereira de Sá**, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
**Simone Maria Rocha**, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil  
**Suzana Reck Miranda**, Universidade Federal de São Carlos, Brasil  
**Tarcyanie Cajueiro Santos**, Universidade de Sorocaba, Brasil  
**Tatiana Oliveira Siciliano**, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil  
**Veneza Mayora Ronsini**, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

6/6

Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação | E-compós, Brasília, v.20, n.2, maio/ago. 2017.

## CONSELHO CIENTÍFICO

**Cristiane Freitas Gutfreind**, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil  
**Eduardo Antônio de Jesus**, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil | **Eduardo Morettin**, Universidade de São Paulo, Brasil | **Irene de Araújo Machado**, Universidade de São Paulo, Brasil | **Miriam de Souza Rossini**, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

## COMISSÃO EDITORIAL

**Eduardo Antonio de Jesus**, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil | **Igor Pinto Sacramento**, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil | **Kelly Cristina de Souza Prudencio**, Universidade Federal do Paraná, Brasil | **Osmar Gonçalves dos Reis Filho**, Universidade Federal do Ceará, Brasil

## CONSULTORES AD HOC

**Cesar Augusto Baio Santos**, Universidade Federal do Ceará, Brasil | **Lilian França**, Universidade Federal de Sergipe, Brasil | **Maria Aparecida Baccega**, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil | **Márcia Benetti**, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil | **Miguel Serpa Pereira**, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil | **Renato Essenfelder**, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil

## EQUIPE TÉCNICA

ASSISTENTE EDITORIAL **Márcio Zanetti Negrini** | REVISÃO DE TEXTOS **Melina Santos** | EDITORAÇÃO ELETRÔNICA **Roka Estúdio** | IMAGEM DE CAPA **Silas de Paula**

## COMPÓS | [www.compos.org.br](http://www.compos.org.br)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação

Presidente

**Marco Roxo**

Programa de Pós-Graduação em Comunicação – UFF  
[marcos-roxo@uol.com.br](mailto:marcos-roxo@uol.com.br)

Vice-Presidente

**Isaltina Gomes**

Programa de Pós-Graduação em Comunicação – UFPE  
[isaltina@gmail.com](mailto:isaltina@gmail.com)

Secretária-Geral

**Gisela Castro**

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo – ESPM  
[castro.gisela@gmail.com](mailto:castro.gisela@gmail.com)

CONTATO | [revistaecompos@gmail.com](mailto:revistaecompos@gmail.com)