

Editorial

Em busca de adequação ao cenário de transformações da comunicação científica, a Revista E-Compós anuncia mudanças a partir desta edição.

1. Todas as edições publicadas agora apresentam DOI. O identificador é um grande avanço para a visibilidade, o acesso e a recuperação dos dados dos artigos publicados, além de facilitar a mensuração da circulação da nossa produção científica. Essa conquista tem a ver com a filiação da revista à ABEC (Associação Brasileira de Editores Científicos). Em breve, também será adotado o sistema antiplágio recomendado pela associação.
2. Implementamos também o modelo *Ahead of Print* da revista, publicando artigos já aprovados antes de serem inseridos em uma edição definitiva. Esta é uma modalidade de publicação avançada, que permite a difusão imediata dos artigos aprovados antes de eles comporem uma edição final.
3. Estamos também em novo servidor, *Em Nuvens*, e o site está atualizado para uma versão mais atual e dinâmica.
4. A partir desta edição, as contribuições do periódico passam a ser reunidas sob a rubrica “Artigos Originais”. Permanecem ainda as seções Dossiê, Entrevista, Resenha, Editorial e Prêmio Compós Teses e Dissertações – nestas duas últimas não cabe submissão espontânea. Nesse ponto,

estamos seguindo expressamente a definição da Scielo para textos indexados.

5. A revista também aumentou o número máximo de caracteres para submissão de artigos: de 42 mil para 55 mil.
6. A partir de agora, a E-Compós também aceita artigos em inglês e em espanhol.

Essas mudanças são somente algumas das que ainda estão para acontecer na revista, a fim de qualificá-la a partir dos melhores índices de qualidade editorial. A E-Compós, com isso, está buscando adequar-se aos parâmetros de avaliação da Capes para a área de Comunicação e Informação e aos principais indexadores exigidos. Esses esforços buscam tanto a qualificação da revista quanto a ampliação da circulação de seus textos nacional e internacionalmente.

Este número da revista E-Compós não se furta de problematizar o cenário comunicacional no contexto de país em que vivemos, marcado por instabilidades e retrocessos. Os três primeiros textos relacionam comunicação, questões políticas e redes sociais digitais em contexto brasileiro. O artigo que abre a edição, “Vamos tirar a educação do vermelho’: o Escola Sem Partido nas redes digitais”, de Richard Romancini, trata de análise da cobertura jornalística e da atuação de sujeitos que utilizam o Twitter a partir da *hashtag* #escolasempartido, de questões pensadas a partir da midiatização da política e do ativismo digital contemporâneo. Em seguida, Danila Cal Lage, Regiane Lucas Garcez, Janine da Kássia Rocha Borges e Thais dos Santos Choucair tratam da participação da mulher na vida pública a partir de comentários de posts de Facebook de duas matérias das revistas Veja e Istoé e criam um mapa de moralidades. Já em “Celebração do casamento igualitário e homofobia nas redes digitais: #LoveWins na disputa de

sentidos oriundos da apropriação da Havaianas”, Ronaldo Cesar Henn, Jonas Pilz e Felipe Viero Kolinski Machado analisam sentidos das apropriações da marca Havaianas em relação à decisão da Suprema Corte estadunidense, que tornou legal o casamento o igualitário em 2015.

A seguir, os textos versam sobre algoritmos, realidade virtual e o universo de *League of Legends*. Willian Fernandes Araújo analisa textos sobre o *feed* de notícias do Facebook e como é construída uma norma algorítmica. Enquanto isso, Eduardo Zilles Borba investiga o *Head-Mounted Display* (HMD) do modelo *Google Cardboard* para tratar das relações do usuário com dispositivos de realidade virtual. O texto de Tarcízio Macedo e Manuela do Corral Vieira, por sua vez, trata da dinâmica de consumo de bens virtuais nas práticas cotidianas de jogadores do *game League of Legends*.

Sobre cinema, Irene de Araújo Machado, em “Plasticidade das imagens audiovisuais no espaço acústico-ressonante do cinema”, examina a relação entre espaço e comunicação, reivindicando o papel do som na definição audiovisual de cultura. O artigo de Renato Cordeiro Gomes e Tatiana Oliveira Siciliano analisam o filme *Aquarius*, de Kléber Mendonça Filho, sob os olhares da corrosão e da gentrificação da metrópole.

Abordando o jornalismo, o artigo “Os riscos climáticos no circuito da notícia da Gazeta do Povo”, de Eloisa Belling Loose, aborda o circuito da notícia de um jornal local e as percepções a respeito de mudanças climáticas, mostrando como a mediação jornalística amplificou efeitos negativos globais e em relação à discussão sobre acordos internacionais. Por fim, em Temas Livres, “Comunicação e Escuta”, de Jacques Wainberg, traz um estudo teórico e empírico sobre a escuta por meio da aplicação do questionário HURIER (*Hearing, Understanding,*

Remembering, Interpreting, Evaluating, Responding) com 80 universitários do terceiro semestre da Faculdade de Comunicação da PUC-RS, um dado que, segundo o autor, contribuiu para traçar um perfil desse tipo de audiente.

Esperamos seguir contando com o interesse de muitos autores e autoras, bem como com a colaboração dos pareceristas, para que consigamos ir adiante nas importantes mudanças em curso na revista.

Boa leitura!

A Comissão Editorial da Revista E-Compós

Expediente

A revista E-Compós é a publicação científica em formato eletrônico da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós). Lançada em 2004, tem como principal finalidade difundir a produção acadêmica de pesquisadores da área de Comunicação, inseridos em instituições do Brasil e do exterior.

E-COMPÓS | www.e-compos.org.br | E-ISSN 1808-2599

Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação.

Brasília, v.21, n.1, jan./abr. 2018.

A identificação das edições, a partir de 2008, passa a ser volume anual com três números.

Indexada por Latindex | www.latindex.unam.mx

CONSELHO EDITORIAL

Ada Cristina Machado Silveira, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Alda Cristina Silva da Costa, Universidade Federal do Pará, Brasil
Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia, Universidade Estadual de Campinas, Brasil
Ana Regina Barros Rego Leal, Universidade Federal do Piauí, Brasil
Ana Carolina Rocha Pessôa Temer, Universidade Federal de Goiás, Brasil
André Luiz Martins Lemos, Universidade Federal da Bahia, Brasil
Angela Cristina Salgueiro Marques, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
Ângela Freire Prysthon, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil
Antonio Carlos Hohlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil
Arthur Ituassu, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil
Bruno Campanella, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Cláudio Novaes Pinto Coelho, Faculdade Cásper Líbero, Brasil
Cárlida Emerim, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil
Carlos Eduardo Franciscato, Universidade Federal de Sergipe, Brasil
Daniilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Brasil
Denise Tavares da Silva, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Diógenes Lycarião, Universidade Federal do Ceará, Brasil
Eduardo Vicente, Universidade de São Paulo, Brasil
Eliza Bachega Casadei, Escola Superior de Propaganda e Marketing – SP, Brasil
Eneus Trindade, Universidade de São Paulo, Brasil
Erick Felinto de Oliveira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Eryl Vieira Júnior, Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil
Francisco de Assis, FIAM-FAAM Centro Universitário, Brasil
Francisco Elinaldo Teixeira, Universidade Estadual de Campinas, Brasil
Francisco Gilson R. Pôrto Jr., Universidade Federal do Tocantins, Brasil
Frederico de Mello Brandão Tavares, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil
Gabriela Reinaldo, Universidade Federal do Ceará, Brasil
Gilson Vieira Monteiro, Universidade Federal do Amazonas, Brasil
Gustavo Daudt Fischer, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
Itania Maria Mota Gomes, Universidade Federal da Bahia, Brasil
Jiani Adriana Bonin, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
José Afonso da Silva Junior, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil
José Luiz Aídar Prado, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil
Josefete Maria Monzani, Universidade Federal de São Carlos, Brasil
Juçara Gorskí Brites, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil

Juliana Freire Gutmann, Universidade Federal da Bahia, Brasil
Laura Loguercio Cânepa, Universidade Anhembi Morumbi, Brasil
Leonel Azevedo de Aguiar, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil
Leticia Cantarela Matheus, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Luciana Coutinho Souza, Universidade de Sorocaba, Brasil
Maria Ataíde Malcher, Universidade Federal do Pará, Brasil
Maria Elisabete Antonioli, Escola Superior de Propaganda e Marketing – SP, Brasil
Maria das Graças Pinto Coelho, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil
Marialva Carlos Barbosa, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil
Marcel Vieira Barreto Silva, Universidade Federal da Paraíba, Brasil
Marcia Tondato, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil
Marii Santos, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil
Márcio Souza Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Mauricio Mario Monteiro, Universidade Anhembi Morumbi, Brasil
Mayka Castellano, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Mozahir Salomão Bruck, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brasil
Nisia Martins Rosario, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil
Paolo Demuru, Universidade Paulista, Brasil
Paula Melani Rocha, Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil
Potiguara Mendes Silveira Jr., Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil
Priscila Ferreira Perazzo, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Brasil
Rafael Cardoso Sampaio, Universidade Federal do Paraná, Brasil
Rafael Tassi Teixeira, Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil
Regiane Lucas Garcês, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
Regiane Regina Ribeiro, Universidade Federal do Paraná, Brasil
Renata Pitombo Cidreira, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, Brasil
Renato Essenfelder, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil
Roberto Elísio dos Santos, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Brasil
Rodolfo Rorato Londero, Universidade Estadual de Londrina, Brasil
Roseli Figaro, Universidade de São Paulo, Brasil
Simone Maria Andrade Pereira de Sá, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Sofia Cavalcanti Zanforlin, Universidade Católica de Brasília, Brasil
Sônia Caldas Pessoa, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
Tatiana Oliveira Siciliano, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil
Thais de Mendonça Jorge, Universidade de Brasília, Brasil
Valquíria Michela John, Universidade Federal do Paraná, Brasil

CONSELHO CIENTÍFICO

Cristiane Freitas Gutfreind, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil | **Eduardo Antônio de Jesus**, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil | **Eduardo Morettin**, Universidade de São Paulo, Brasil | **Irene de Araújo Machado**, Universidade de São Paulo, Brasil | **Miriam de Souza Rossini**, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

COMISSÃO EDITORIAL

Igor Pinto Sacramento, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil | **Kelly Cristina de Souza Prudencio**, Universidade Federal do Paraná, Brasil | **Osmar Gonçalves dos Reis Filho**, Universidade Federal do Ceará, Brasil | **Rafael Grohmann**, Faculdade Cásper Líbero, Brasil | **Thaiane Moreira de Oliveira**, Universidade Federal Fluminense, Brasil (editores associados)

CONSULTORES AD HOC

Afonso de Albuquerque, Universidade Federal Fluminense, Brasil | **Cláudia Lago**, Universidade de São Paulo, Brasil | **Cesar Baio Santos**, Universidade Federal do Ceará, Brasil | **Eduardo Pellanda**, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil | **Francisco Rüdiger**, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil | **Karina Witowicz**, Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil | **Luis Mauro Sa Martino**, Faculdade Cásper Líbero, Brasil | **Norval Baitello Jr.**, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil | **Pedro Guimarães**, Universidade de Campinas, Brasil

EQUIPE TÉCNICA

ASSISTENTES EDITORIAIS **Márcio Zanetti Negrini** e **Melina Santos** |
 REVISÃO DE TEXTOS **Fátima Ali** | EDITORAÇÃO ELETRÔNICA **Roka Estúdio**

COMPÓS | www.compos.org.br

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação

Presidente

Marco Roxo

Programa de Pós-Graduação em Comunicação – UFF
marcos-roxo@uol.com.br

Vice-Presidente

Isaltina Gomes

Programa de Pós-Graduação em Comunicação – UFPE
isaltina@gmail.com

Secretária-Geral

Gisela Castro

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo – ESPM
castro.gisela@gmail.com

CONTATO | revistaecompos@gmail.com