

Edição Temática

“Comunicação e experiência urbana”

Provenientes de reconhecidos pesquisadores do Brasil e do exterior, os artigos reunidos nesta edição temática da *E-Compós* abordam processos, produtos e fenômenos comunicacionais diversos a partir de suas cruciais relações com a urbanidade. Amparados em distintos e profícuos referenciais teóricos e metodológicos, os autores enfocam, entre outros aspectos, os novos parâmetros de sensibilidade e sociabilidade instaurados pelas condições de vida nas metrópoles modernas, os circuitos de diversão e dissenso juvenil e o papel da mídia na configuração de representações e imaginários de prazer, ansiedade e violência urbana.

A cidade e a metrópole são tratadas como fenômenos culturais complexos e mutantes, fundamentais para a constituição daquilo que se entende por cultura massiva e cultura midiática. Em sentido complementar, a comunicação e a mídia são definidas como primordiais na ancoragem das experiências, memórias e narrativas urbanas.

Fundamentalmente, os artigos ratificam que é através da comunicação que se faz a cidade, em termos simbólicos, operacionais e em sua efetiva materialidade. Um amplo horizonte de investigação, com inegável relevância para os estudiosos do campo da Comunicação Social e de áreas afins.

Os editores