

# Editorial

Em sua primeira edição anual, dedicada a temas livres, a E-Compós traz ao debate acadêmico enfoques analíticos para se pensar a comunicação em suas dinâmicas de produção, circulação e recepção imersas na experiência do dia-a-dia. Da música ao corpo, da publicidade aos espaços digitais, os processos comunicativos revelam-se em sua construção cotidiana, demarcando fenômenos originais de visibilidade sócio-cultural.

Hábitos e práticas constitutivas do campo midiático, bem como iniciativas sociais de apropriação de conteúdos e formas midiáticas, permitem a nossos autores refletir sobre objetos do campo da comunicação e, igualmente, levam-lhes a formular propostas metodológicas e epistêmicas particulares.

Como um pólo agregador do cenário múltiplo que se desenha neste número, o questionamento dos diferentes sentidos e lugares da “representação” e da subjetividade em meios massivos e digitais. Em direção complementar, as paisagens sonoras e a cena cinematográfica se fazem presentes. No cruzamento de fluxos significantes, a comunicação desenha-se como fato social e o acontecimento comunicativo enseja a produção reflexiva, em uma saudável interface crítica.

A todas e todos uma ótima leitura.

**Os editores**