**ORIENTAÇÕES GERAIS**

• O artigo apresentado deve seguir as normas mais recentes da ABNT NBR 6028.

• O texto deve ser digitado em processador de texto Word, página em formato A4, margens (esquerda e superior 3 cm, direita e inferior 2 cm), fonte Times New Roman, justificado, tamanho 12, espaçamento 1,5 e primeira linha do parágrafo a 1,25 cm. Não deve ter qualquer indicação de autoria (propriedades do documento).

• Todas as páginas do original devem estar numeradas sequencialmente.

• O texto deve contar, ainda, com o mínimo de 30.000 e o máximo de 55.000 caracteres, considerados os espaços em branco, os resumos, as referências bibliográficas e as notas de esclarecimento.

• O título do artigo em português, inglês e/ou espanhol deve ter no máximo 15 palavras.  
  
**Título do artigo em português**

• Fonte Times New Roman 14, em negrito, alinhado à esquerda, sem ponto final.  
  
**Resumo:**

Em Times New Roman, negrito, corpo 12, espaço simples alinhado à esquerda.

• O resumo deve conter entre 500 a 700 caracteres (com espaços); explicitar, em caráter informativo e sem enumeração de tópicos, os seguintes itens: tema geral e problema da pesquisa; objetivos e/ou hipóteses; metodologia utilizada, destacando o objeto de estudo; principais resultados e conclusões.

• Recomenda-se o uso de parágrafo único.

• Devem-se evitar: neologismos, citações bibliográficas, símbolos e contrações que não sejam de uso corrente, bem como fórmulas, equações, diagramas etc. que não sejam absolutamente necessários.  
  
Palavras-chave: palavra 1; palavra 2; palavra 3.

• Fonte Times New Roman 12, espaço simples, alinhado à esquerda.  
• Indicar de três a cinco palavras-chave, apontando o campo semântico da pesquisa, do ponto de vista do tema, da metodologia e do corpus estudado.

• As palavras devem estar separadas por ponto e iniciando com letra maiúscula.

**Título em inglês**  
Abstract  
• Times New Roman, negrito, tamanho 12, espaço simples, alinhado à esquerda.  
Keywords  
palavra 1. palavra 2. palavra 3.

**Título em espanhol**Resumen

• Times New Roman, negrito, tamanho 12, espaço simples, alinhado à esquerda.  
  
Palabras clave  
palavra 1. palavra 2. palavra 3.

**Para a tradução dos resumos em inglês e espanhol não devem ser usados tradutores automáticos, como o Google tradutor.**

**Introdução e entretítulos:**

• Sem numeração, Times New Roman em negrito e corpo 12, espaço 1,5, alinhado à esquerda.  
• A introdução deverá apresentar o problema e as questões que conduzem a investigação, os objetivos deverão estar claros e de acordo com o que está apresentado ao longo do artigo, e deverá ser feita menção à metodologia utilizada para a investigação.  
  
**Siglas:**

• Use a forma completa do nome de todas as organizações e entidades normalmente conhecidas por suas siglas na primeira ocorrência e, subsequentemente, basta usar a sigla, por exemplo, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).  
  
**Palavras grifadas:**

• Termos estrangeiros e títulos de livros, jornais, revistas, filmes, programas de televisão, etc., devem ser marcados em *itálico*.  
  
**Números:**

• Números de um a dez devem ser escritos por extenso.  
  
**Citações:**  
• Cada referência textual deve corresponder a uma referência completa na lista de referências ao final do corpo do texto. Confira antes de encaminhar o artigo se todas as citações estão presentes nas referências finais.  
• As citações, no corpo do texto, devem ser feitas em língua portuguesa. No caso de citações em outras línguas, o autor deve traduzir e indicar (Tradução nossa). A citação no idioma original deve ser inserida como nota de rodapé com a indicação (No original).

**Exemplos de citações:**  
  
- Indireta no corpo do texto, um autor: (SOBRENOME, ano)  
  
- Indireta no corpo do texto, autores e obras distintas: (SOBRENOME, ano; SOBRENOME, ano).  
  
- Indireta no corpo do texto, dois autores de uma obra (SOBRENOME; SOBRENOME, ano).  
  
- Direta até três linhas: “A revista E-Compós é a publicação científica em formato eletrônico da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós)” (SOBRENOME, ano, p. 00).  
  
- Direta até três linhas com grifo do autor ou grifo nosso: “A revista E-Compós é a publicação científica em formato eletrônico da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós)” (SOBRENOME, ano, p. 00, grifo nosso).  
  
- Ao omitir parte de citação direta: “[...] é a publicação científica em formato eletrônico da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós). Lançada em 2004, tem como principal finalidade difundir a produção acadêmica de pesquisadores [...] do exterior” (SOBRENOME, ano, p. 00).  
  
- Direta destacadas do corpo do texto (mais de três linhas)  
• Utilize fonte Times New Roman 10, espaço simples, justificado, com recuo de parágrafo à esquerda de 4 cm.

A revista E-Compós é a publicação científica em formato eletrônico da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós). Lançada em 2004, tem como principal finalidade difundir a produção acadêmica de pesquisadores da área de comunicação, inseridos em instituições do Brasil e do exterior (SOBRENOME,ano,p.00).

**Ilustrações, tabelas e quadros:**  
• Devem ter um número em algarismo arábico, sequencial, inscritos na parte superior, precedida da palavra Tabela/Quadro/Figura. Colocar um título por extenso, inscrito no topo da tabela/quadro/ figura, para indicar a natureza e abrangência do seu conteúdo. A fonte deve ser colocada imediatamente abaixo da tabela/quadro/figura para indicar a autoridade dos dados e/ou informações da tabela, precedida da palavra Fonte. No caso de fonte online, indicar do seguinte modo, por exemplo: Facebook, Online, 2021.

**Tabela 1:** Título da Tabela

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Coluna 01** | **Coluna 02** | **Coluna 03** |
| Linha 01 | Linha 01 | Linha 01 |
| Linha 02 | Linha 02 | Linha 02 |
| Linha 03 | Linha 03 | Linha 03 |
| Linha 04 | Linha 04 | Linha 04 |

**Fonte:** JENKINS, 2014

**Figura 1:** Título



**Fonte:** Facebook, Online, 2014

• Além de inseridos no texto, as figuras devem ser encaminhadas como documentos suplementares pelo sistema de submissão da revista em formato JPG com resolução de 150 DPI. Tabelas e Quadros deverão ser realizadas no próprio Word de modo que possam ser editáveis.  
• Serão permitidas apenas 4 imagens por artigo.

**Nota de rodapé:**

Usada para informações essenciais ao texto. Inseridas de modo automático no word.

Times New Roman 10, espaço 1,0, alinhada à esquerda, usar números cardinais

**Referências:**  
• Times New Roman, negrito 12, espaço 1,5, alinhado à esquerda, sem numeração. Em livros com título e subtítulo, utilize negrito apenas no título. As referências devem ser apresentadas em ordem alfabética, seguindo a normalização da NBR 6023 (ABNT), que deverá ser consultada para outros tipos de documentos não exemplificados.  
  
Exemplos de referências:  
  
**Livros com 1 autor**

• AUTOR. Título. Edição. Local: Editora, ano.  
  
BAUMAN, Z**. Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.  
  
• Diferentes livros de um mesmo autor, a partir da segunda referência o nome deve ser substituído por um traço correspondente a 6 espaços.  
  
GOMBRICH, E. H. **Art and illusion:** a study in the psychology of pictorialrepresentation. New York: Princeton University Press, 1959.  
  
\_\_\_\_\_\_. **Image and word in 20th century art”.** Word and image**.** New York: Princeton University Press, 1985.

**Livros com 2 autores**  
• AUTORES separados por ponto e vírgula. Título. Edição. Local: Editora, ano.  
  
BERGER, P. LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. 28.ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

**Livros com 3 autores**  
• Nomes dos três autores, separados por ponto e vírgula. Título. Local: Editora, ano.  
  
CUTLIP, S. M.; CENTER, A. H.; BROOM, G. M. **Effective Public Relations**. 6. ed. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1985.

**Livros com mais de 3 autores**  
• Apenas o nome do primeiro autor, seguido da expressão et al. Título. Local: Editora, ano.  
  
FRANÇA, J. L. et al. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1990.

**Livros com organizadores, coordenadores**  
ORGANIZADOR ou COORDENADOR (Org.) Título. Local: Editora, ano.  
  
MELO, J. M. (Org.). **Comunicação comparada**: Brasil/Espanha. São Paulo: Loyola, 1990.  
  
**Partes de livros com autoria própria**  
AUTOR da parte referenciada. Título da parte referenciada. Referência da publicação no todo precedida de In: Localização da parte referenciada.  
  
ESTEINOU MADRID, J. As tecnologias de comunicação e a transformação do estado capitalista. In: FADUL, A. M. (Org.). **Novas tecnologias em comunicação**. São Paulo: Summus, INTERCOM, 1986. 250 p. 123-126.  
  
**Trabalhos de eventos**  
AUTOR. Título do trabalho de evento: subtítulo do trabalho de evento (se houver). Referência da publicação no todo precedida de In: localização da parte referenciada. Paginação da parte referenciada, ano.  
  
FRANCO, A. A imprensa e a Europa 92. In: ENCONTRO INTERNACIONAL DE JORNALISMO, 2., 1989, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: IBM do Brasil, p.10-35, 1990.  
  
**Artigos de revistas/periódicos**  
AUTOR do artigo. Título do artigo. Título da revista, local, v., n., páginas, mês, ano.  
  
KARAM, F. O presente possível do jornalismo. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, Florianópolis, v. 2, n. 2, p. 75-81, 2005.  
  
**Documentos eletrônicos online**  
AUTOR. Título. data. Disponível em: Acesso: em dd/mm/aaaa.  
  
ALVES, C. **Navio negreiro**: Virtua Books, 2000. Disponível em: http://www.navionegreiro.org.br Acesso em: 10 jan. 2002.  
  
**Artigos de jornais**  
AUTOR do artigo. Título do artigo. Título do jornal, local, data (dia, mês e ano). Caderno.  
  
CAMPOS, R. Exposição traz ao Brasil de J. Carlos. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 10 abr. 1991. Ilustrada, p.1.  
  
**Imagem em movimento**  
  
TÍTULO. Subtítulo. Direção/Realização: Produtora: País, ano. Suporte em unidades físicas (duração em minutos), som, cor. Largura em milímetros. Título original. Legenda.  
  
**BLADE** Runner. Direção: Ridley Scott. Produtora: Warner Brothers. Estados Unidos, 1991. 1 DVD (117 min).  
  
**Programas de rádio e televisão**TÍTULO. Apresentador. Local: Emissora, data (dia, mês e ano), horário. Duração. Entrevistado.  
  
**CARA a CARA**. Apresentado por Marília Gabriela. São Paulo: Rede Bandeirantes de Televisão, 21 abr. 1991, 22 h. Duração 60 min. Entrevista com Rita Lee.